I'm not a bot

Maillot om 2025 exterieur

À l’image de Manchester City en Angleterre, de l’AC Milan en Italie, du Borussia Dortmund en Allemagne et du FC Valence en Espagne, l’Olympique de Marseille est le club numéro 1 pour PUMA sur le sol français. Aux côtés du club depuis la saison 2017-2018 avec ce statut d’équipementier officiel, la marque allemande continue de poser les jalons de sa saison 2021-2022 et après avoir dévoilé les maillots de l’AC Milan, ce sont les nouveaux maillots de l’OM qui prennent vie. Les maillots de l’OM 2021-2022 Très attendus par le peuple marseillais, les nouveaux maillots de l’OM ont été dévoilés au sein d’une campagne baptisée « Marseille dans le sang » et illustrée à travers les veines des joueurs marseillais qui se colorent d’un bleu intense dès qu’ils endossent les couleurs du club. Que ce soit dans le film de lancement ou dans le clip qui l’accompagne et où s’illustre Éric Di Meco, ce sont ces notions d’ADN et de valeurs communes qui ont été mises en avant par la marque. Après avoir mis la culture à l’honneur la saison dernière, ce sont les liens du sang qui sont au coeur de la réflexion cette saison. Le maillot domicile de l’OM 2021-2022 En mettant en avant la notion de l’ADN, PUMA ne pouvait faire autrement que composer avec le blanc et le bleu au moment d’imaginer le nouveau maillot domicile de l’OM. Fièrement enracinée dans l’histoire du club et dans le coeur des supporters, cette association des deux couleurs est indéboulonnable du maillot principal des phocéens et attention à ceux qui oseraient y toucher. Alors que les maillots de la saison dernière avaient été imaginés en lien avec l’architecture des immeubles marseillais de la fin du 20ème, c’est une toute autre inspiration qui est derrière le maillot 2021-2022 de l’OM. En effet, PUMA et l’Olympique de Marseille ont souhaité rendre hommage à une période historique du club et qui fut un marqueur dans le chemin qui a conduit les olympiens au sacre européen. Avec ses bandes bleu ciel visibles sur le bord des manches, le maillot 2021-2022 de l’OM rappelle immédiatement les différentes tenues utilisées entre 1986 et 1991. Une période symbolique pour le club puisqu’elle correspond à celles qui ont suivi le retour en première division puis la montée en puissance de l’effectif avant le sacre sur le plan national puis international quelques années plus tard. Déjà utilisé à l’époque, le col V est de retour sur le maillot des phocéens deux ans après sa dernière utilisation tandis qu’une petite nouveauté débarque sur les flancs du maillot. Déjà visible sur le maillot domicile de l’AC Milan, cette large bande de couleur qui démarre sous les manches et termine sous les flancs semble être la signature PUMA de cette nouvelle saison à venir. Si elle continue de nous rappeler celle visible sur les maillots Nike du début des années 2000, elle reste malgré tout légèrement différente dans la forme et vient apporter un relief supplémentaire et intéressant à l’ensemble. Dans la nuque, on retrouvera les armoiries de la ville de Marseille. . . Le maillot de l’OM domicile 2021-2022 Côté technologies, on retrouve bien évidemment deux versions différentes sur le maillot de l’OM. Notamment portée par les joueurs, la gamme « authentic » a vu sa conception technologique retravaillée afin de toujours mieux accompagner les joueurs durant les efforts. L’emplacement des coutures et le col V découpé au laser sont également de petites attentions portées par PUMA dans le but d’apporter du confort aux athlètes. Ce maillot haut de gamme est distribué à 140€. Pour les supporters, la marque allemande a également imaginé une version « réplica » à 90€ qui reprend exactement les mêmes codes graphiques mais qui ne possèdent « que » la technologie DryCELL qui régule la température du corps. . Le maillot de gardien de l’OM 2021-2022 Le maillot extérieur de l’OM 2021-2022 Après avoir dévoilé le maillot domicile de l’OM, c’est la tenue extérieure qui a été présentée par PUMA. Un maillot qui rend un hommage à l’OM Fondation au travers de plusieurs nouveautés. Sur cette nouvelle tenue, on retrouve donc un graphisme très moderne et qui fait référence au “M” de Marseille et au logo OM Fondation imaginé à cette occasion. Pour aller plus loin, le maillot extérieur 21-22 intègre plusieurs nuances de bleus qui correspondent aux différents maillots de l’Olympique de Marseille depuis le début du partenariat avec PUMA. Mais outre le maillot, c’est la campagne de promotion qui est intéressante sur cette tenue extérieure puisque ce sont huit jeunes originaires du quartier de Frais Vallon et supporters de l’OM qui ont été sélectionnés par OM Fondation pour concevoir cette campagne. . Le maillot de l’OM extérieur 2021-2022 Le maillot third de l’OM 2021-2022 C’est aux côtés de neuf autres clubs sous contrat avec PUMA que l’OM a dévoilé son maillot third 2021-2022. Un maillot au design minimaliste et qui vient dans la continuité de ce que la marque avait réalisé pour les sélections à l’Euro 2020. Outre le fait de retrouver un coloris bleu, c’est l’absence du blason dans sa version historique qui interpelle sur la face principale de la tenue. Déplacé dans le haut du dos mais également intégré en ton sur ton sur l’ensemble du maillot, le blason de l’OM est également remplacé par un large marquage « MARSEILLE » au dessus du sponsor. Osé. Le maillot de l’OM third 2021-2022 Les maillots de l’OM en 100% polyester recyclé Déjà mis en place sur les maillots extérieurs des sélections nationales de l’Euro 2020 et sur le maillot domicile de l’AC Milan, le polyester recyclé va également trouvé sa place sur les maillots de l’OM. En effet, pour la saison 2021-2022, PUMA a développé des maillots « authentic », des maillots « réplicas » et des shorts en fibre de polyester recyclé. Identifiés grâce à une étiquette «FOREVER BETTER – Contains recycled materials”, ces produits tout comme le reste des gammes estampillés OM chez PUMA pour 2021-2022 sont ainsi au coeur de la volonté de la marque allemande de promouvoir son engagement éthique en proposant des produits plus écologiques qui vont dans le tempo du programme « 10 targets for 2025 » mené par PUMA International. Découvrez la tenue officielle extérieur de l'OM que portent fièrement les joueurs de foot sur le terrain pour aller chercher les 3 points lors des matchs qui ont lieu à l'extérieur. Vente de la tenue OM extérieur Retrouvez toute la tenue officielle de l'OM portée par les joueurs lors de leurs matchs à l'extérieur. Maillot, short, chaussettes, la tenue extérieur de l'Olympique de Marseille est disponible pour toute la famille, homme, femme et enfant. Skip to navigation Skip to content instagram facebook messenger Plus de 5000 références disponibles en stock ! LIVRAISON INTERNATIONALEGratuite sur toutes les commande supérieures à 59€ RETOURS SOUS 14 JOURSGarantie Satisfait ou Remboursé. Votre satisfaction est notre prioritée. SUPPORT MULTI-LANGUESoyez assisté dans la Langue de votre choix, 24/7. Paiements 100% SécurisévVisa / MasterCard / Mastero / Google Pay FOOTDEALER.CO © 2017-2024 Tous droits réservés PUMA et l’Olympique de Marseille présentent les nouvelles tenues domicile et extérieure de la saison 2024/2025, qui seront portées par les joueurs à partir des matchs de préparation cet été et qui sont disponibles dès le 2 juillet. DÉCOUVRIR LES MAILLOTS Pour cette nouvelle saison, PUMA et l’Olympique de Marseille ont choisi de célébrer ce qui fait l’essence de la vie marseillaise : la ferveur. Celle-ci se manifestant dans le quotidien des supporters mais aussi dans les éléments façonnant le paysage et la chaleur de vie si propre à la ville. MAILLOT DOMICILE, Un hommage à la passion inébranlable des supporters MAILLOT DOMICILE 24/25 Pour le maillot domicile, PUMA a choisi de célébrer l’action des supporters lorsqu’ils encouragent leur équipe. Le design s’inspire donc très largement de la marée de drapeaux emblématiques qui envahit les tribunes chaque jour de match. Positionnée sur les flancs, cette vague portée par le peuple Bleu et Blanc lui donne de la structure et le rend unique grâce à un montage aléatoire. Pour renforcer cette intention, l’inscription « PORTEZ » est retrouvée au niveau de la nuque, en référence aux drapeaux que les supporters portent fièrement dans tous les stades de France et d’Europe. Cette saison, le logo est, quant à lui, célébré sous forme de blason et donne de la force et de la puissance à l’institution. L’ensemble de la tenue, à savoir le maillot, le short et les chaussettes seront blanc et bleu, les couleurs historiques du club. MAILLOT EXTERIEUR, UNE ÔDE à la vie marseillaise MAILLOT EXTERIEUR 24/25 Cette nouvelle tunique célèbre la douceur de vivre en Méditerranée et plus précisément dans la région marseillaise. Un savant mélange entre la mer, le vent, le ciel - symboles forts de la vie extérieure à Marseille, accompagné de logos dorés en relief 3D qui viennent rappeler que la cité phocéenne est la plus ensoleillée de France. Dans la continuité de la référence aux drapeaux et à l’un des chants iconiques des supporters marseillais, le mot « HISSEZ » apparait fièrement sur la nuque. L’ensemble de la tenue, le maillot, le short et les chaussettes seront dans la même tonalité de bleu. Un bleu unique et singulier, à la fois profond, rappelant la force de caractère des Marseillais. Les nouveaux maillots domicile et extérieur, disponibles dès le 2 juillet dans le réseau des boutiques officielles de l’Olympique de Marseille, sur boutique.om.fr, sur puma.com et chez la majorité des revendeurs. 109.90€ Le prix initial était : 109.90€.54.90€Le prix actuel est : 54.90€. AJOUTER AU PANIER Ce produit a plusieurs variations. Les options peuvent être choisies sur la page du produit